

## 第四屆香港文具大獎公佈結果

圖片下載：[http://filesharing.tdc.org.hk/hktdc/download.php?fid=\\_phpxNdYbz](http://filesharing.tdc.org.hk/hktdc/download.php?fid=_phpxNdYbz)

得獎產品簡介如下：

	<p><b>獎項：</b>卓越大獎及優異獎(實用功能) <b>企業：</b>慶城企業股份有限公司 (展位: 5B-E34) <b>產品：</b>超輕碳纖會議桌</p> <p>台灣的慶城企業股份有限公司代表 <b>Julie Tsai</b> 表示，公司的女同事開會時，經常對桌椅的搬運擺設感到費勁，公司遂決心研發輕量化的會議桌；超輕碳纖會議桌只有 8.75 公斤，較傳統會議桌重量輕約 5.25 公斤，有助節省勞動成本，「假設每年舉行 100 次會議，傳統的會議桌每次需要 5 個工人設置。我們這張會議桌可能只需要 4 個工人，這意味著每年可節省 100 個工作日的勞動成本。」她形容，超輕碳纖會議桌採用輕碳纖和特殊的芯材，取代了原本笨重的合板桌面，另外又利用鋁合金來取代原本的鐵製支架，這樣便可大幅的減輕了桌面和支架的重量，但保留了原有桌子所需強度。超輕碳纖會議桌的建議零售價為 180 美元。</p>
	<p><b>獎項：</b>優異獎(創意) <b>企業：</b>寧波廣博紙製品有限公司 (展位: 5B-B23) <b>產品：</b>便條留言夾</p> <p>寧波廣博紙製品有限公司總經理助理許珊珊表示，便條留言夾靈感來自古時候人們用飛鴿傳遞信件，把信息傳遞給他人，「設計該產品時遇到不少挑戰，例如如何把平面的紙張，設計成立體及可站立的結構設計，幸好最終成功平衡各個的結構支撐點。」她表示，產品主要特點是增加辦公生活的情趣，另外，便條留言夾採用全紙張設計，使用後可以回收再利用；目標市場主要是歐美，消費群體主要針對 20 至 40 歲的女性，建議零售價為 1 美元。</p>
	<p><b>獎項：</b>優異獎(設計) <b>企業：</b>鈺豪企業股份有限公司 (展位: 5B-E20) <b>產品：</b>兔子筆及長頸鹿筆</p> <p>「產品除了書寫作用之外，還可以放在桌上當裝飾品。」台灣的鈺豪企業股份有限公司銷售及產品發展助理經理 <b>Jasmine Huang</b> 說，兔子筆及長頸鹿筆外觀不是一般筆類的長條形，所以如何把筆芯放入產品中，是製作這一系列產品的最大挑戰。她表示，由設計、製作模具以至產品生產全都是台灣製造，設計既創新又時尚，而且零售價格不是很高，是任何年齡人士也可以負擔得起的禮品文具。產品目標市場包括美加地區、歐洲、澳洲及日本，專門針對愛好新奇產品或禮品的消費者。</p>
	<p><b>獎項：</b>優異獎(市場潛力) <b>企業：</b>WITH CNS Co., Ltd (展位: 5B-A27) <b>產品：</b>Multi Board</p> <p>韓國的 WITH CNS Co., Ltd 總經理申載敏(John Shin)表示，Multi Board 能夠</p>



方便用家存放筆、便條、杯、手機、萬字夾及 USB 等文具及日常用品，有助整理凌亂的辦公桌，「市面上很多 multi board 均以塑膠為物料，但公司旗下的 Multi Board 使用彎角鋼化玻璃設計，能給用家帶來一個更整潔的感覺。」他表示，希望透過香港國際文具展吸納文具產品供應商合作。Multi Board 的建議零售價為 49.80 美元。

[香港國際文具展現](#)正於香港會議展覽中心展覽廳 5B 舉行，展期至 1 月 10 日。同場舉行的還有亞洲最大型的[香港貿發局香港玩具展](#)和[香港國際授權展](#)，以及[香港貿發局香港嬰兒用品展](#)。